

## RECENSIÓN

**UÑA JUÁREZ, Octavio:** *Teoría sociológica y comunicación*, ediciones de Australasian Hispanic Studies Society, Nueva Reimpresión, 1999, 407 pp.

Este libro reúne un conjunto de trabajos del profesor Octavio Uña, catedrático de Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Variados en su modalidad, estos ensayos, ponencias, estudios, conferencias y reflexiones obedecen al tratamiento riguroso y erudito que caracteriza la trayectoria académica y científica del doctor Octavio Uña, por la cual ha obtenido un merecido reconocimiento incluso más allá de nuestras fronteras en la comunidad sociológica internacional, sin olvidar el prestigio alcanzado en las letras hispanas por su obra poética, trovadora fiel de la vida de Castilla. En el volumen que nos ocupa, una oportuna reimpresión del editado por la *Australasian Hispanic Studies Society*, los temas tratados se organizan en torno a dos cuestiones centrales de la Sociología actual: *La Teoría Sociológica*, que se presenta en la primera parte, y la *Comunicación Humana*, recogida en la segunda y última. De ambos centros de interés se ha ocupado desde hace años el autor, aportando excelentes interpretaciones y análisis a la Sociología de la Comunicación y del Conocimiento, disciplinas universitarias tanto más necesarias hoy en el novedoso mundo de la información digital que nos engloba. Los escritos aquí recopilados reflejan sólo una parte de ese esfuerzo indagador y divulgativo, que ha llevado al profesor Octavio Uña a colaborar con instituciones y asociaciones nacionales y extranjeras, las cuales han requerido su presencia para intervenir en investigaciones, seminarios, conferencias, foros de debate y publicaciones científicas. En el libro se recogen algunas de esas tareas realizadas, entre otras, en la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad del Estado de México, la Universidad Complutense de Madrid, la antigua Escuela de Trabajo Social de Madrid, el Real Colegio María Cristina de San Lorenzo de El Escorial.

La estructura del libro diferencia con claridad los dos bloques de contenidos mencionados más arriba, así como los diez escritos incluidos en el primer bloque y los doce que componen el segundo. Por ello, las dos partes están bien compensadas en extensión y su organización interna facilita al lector la selección y el acceso a los temas que más le interese consultar, o en los que quiera profundizar. Entre los objetos de estudio tratados en la primera parte, dedicada al pensamiento sociológico, hallamos excelentes comentarios sobre clásicos de la sociología. En concreto, los fundamentos positivistas de la sociología por obra de sus fundadores, con la propuesta de A.Comte de la religión universal, garante del orden y el progreso científico y técnico,

a la luz de su *Catecismo positivista*; y el proyecto de racionalidad de Saint-Simon que ha de estructurar e integrar las acciones de políticos, intelectuales e industriales en la naciente sociedad que contempla. Aparecen también matizadas anotaciones sobre los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la sociología del suicidio, ámbito complejo de investigación empírica donde confluyen disciplinas varias; la Teoría General de Sistemas Sociales, y la interdisciplinariedad científica planteada por el enfoque de la psicología genética de J. Piaget, con el que se reabre la polémica epistemológica sobre la relación entre filosofía y ciencias.

En la primera parte, son asimismo esclarecedoras las explicaciones formuladas en torno a tres obras: a) *Conocimiento e interés* de J. Habermas, centrada en la elaboración de una teoría de la acción comunicativa bajo un prisma crítico y no reduccionista; b) *Ideologías y mentalidades* de M. Vovelle, con su revisión crítica de conceptos y la adopción de una perspectiva socio-histórica de largo alcance; y, c) un texto sobre Hobbes y la génesis del Estado burgués, que analiza las posicionamientos antropológicos, filosóficos, políticos y éticos del genial cortesano, y que descubre un rico entramado teórico subyacente en su obra. A ello hay que añadir agudas observaciones sobre dos temas relevantes: Primero, el papel del pensamiento como rector de la vida social y regulador de los esfuerzos colectivos a la luz de las exposiciones teóricas de N. Abercrombie y A. Finkelkraut, enfrentadas a los postulados de la ideología dominante; y, segundo, se avanza una interesante interpretación sobre la fractura de la modernidad y la consideración de la postmodernidad como una cosmovisión que enaltece una nueva racionalidad.

La segunda parte del libro, destinada a dilucidar uno de los aspectos más importantes de la sociabilidad humana, se abre con la insigne figura de Benito Arias Montano, renacentista extremeño del que el profesor Uña nos ofrece una cuidada edición crítica del *Tractatus de figuris rhetoricis*, compendio de la retórica del humanismo que bebe en la fuentes clásicas originales. Además se tratan, en sucesivos apartados, aspectos y procesos básicos relacionados con la comunicación humana, como son sus fundamentos, la información y la persuasión, con la consiguiente problemática suscitada alrededor de la ética y la acción política. Estas cuestiones se complementan con las funciones de la comunicación como factor de cambio social, tomando en consideración, por una parte, la perspectiva interaccionista de S. Moscovici con sus estudios empíricos sobre el papel de las minorías, y, por otra, el modelo asincrónico de transición desde la sociedad tradicional propugnado por G. Germani, de directa aplicación en América Latina.

Especial relevancia ofrecen, en esta última sección, una serie de ensayos cuyas temáticas conciernen, de forma muy próxima y directa en el presente, a la sociedad española, la cual está afrontando y dirimiendo controversias y polémicas en torno a las mismas. En primer lugar, respecto a la teoría socioeducativa, es ilustrativa la dimensión formativa de la filosofía de K. Jaspers, enraizada en la comunicación con el mundo como vía de búsqueda y de realización del sí-mismo. En segundo lugar, el profesor Octavio Uña nos transmite perspicaces claves que nos aproximan a un fenómeno so-

cial en cambio: El de la juventud urbana, que transforma la ciudad y sus espacios en una nueva representación simbólica, inteligible desde su peculiar subcultura y deudora del imaginario de la contracultura urbana. En tercer lugar, un penetrante análisis sobre la estética idealista alemana, cuyo canon auspicia movimientos creadores y que encuentra expresión en los posicionamientos conceptuales de F. Schiller y F. W. J. Schelling. Finalmente, se transcriben íntegras dos conferencias, sobre la paz y sobre la universidad, en las que se argumenta la urgente necesidad de integrar, para la primera, el vínculo de la lengua con el respeto a los derechos humanos a nivel internacional, y, para la segunda, la cultura y la libertad como germen de la misión creadora que tiene encomendada por la sociedad.

En esta apretada síntesis es difícil reflejar el valioso esfuerzo de sistematicidad conceptual realizado por el profesor Uña en estos escritos; con todo, más complicado aún es plasmar la erudición y la sagacidad con que están elaborados. Por ello, cabe formular la invitación a acercarse a sus páginas, mediante una lectura atenta e inquisitiva, como una actividad idónea y enriquecedora para quienes quieran adentrarse en el conocimiento de la sociedad y la comunicación con rigurosidad científica; en especial, si desean examinar con honestidad y apertura mental algunos de los pensamientos preeminentes que vertebran, para apuntalar o para discutir, la sociedad en la que vivimos. Por último, el especialista en ciencias sociales, así como el experto en ciencias de la información y el filósofo encontrarán en *Teoría sociológica y comunicación* un volumen imprescindible y atractivo en esta afortunada reimpresión, porque presta atención a aspectos significativos de la sociedad y la cultura occidentales, desbrozando sus interrelaciones con un tratamiento riguroso y profundo de los contenidos, bibliografía selecta y temáticas pertinentes.

IRENE MORÁN MORÁN

*Profesora de Sociología. Universidad de Extremadura*